

Konference



nutidens og fremtidens UNGE

hvordan
forstår,
fastholder
og
motiverer
vi dem?

Seminarer.dk

INDHOLD

Vi kommunikerer med dem dagligt - de unge der hører til *Netgenerationen*. Vi underviser, coacher, leder, vejleder, rekrutterer og samarbejder med dem. **MEN FORSTÅR VI, HVAD DER RØR SIG BLANDT UNGE?**

Der er turbo på Netgenerationen - de digitalt indfødte unge stiller nye krav til uddannelses-systemet, fritidslivet og arbejdsmarkedet og til os professionelle voksne, som de er omgivet af. Men er vi gearet til de nye krav og de nye tendenser i Netgenerationen? Er der tale om en generationskløft i mødet med unge? I så fald, hvordan mindsker vi denne kløft i vores arbejde?

TO UNGE-EKSPERTER OG EN PRISVINDER I KOMMUNIKATION til unge indenfor rekruttering sætter fokus på den nyeste forskning, de vigtigste tendenser og konkrete strategier i forhold til kommunikationen, motivation, læring, fastholdelse og rekruttering af unge.

UDBYTTE

- Indsigt i den store indflydelse Netgenerationen vil få for samfundet og kulturen i det kommende årti
- Inspiration til, hvordan vi professionelle voksne bliver gearet til at følge med Netgenerationen
- Indsigt i, hvilke krav de unge stiller til kommunikation
- Konkrete redskaber til, hvordan de unge nås og med hvilke medier
- Opdateret viden omkring ungdomsliv anno 2010 og de forventninger, unge har til "såkaldte voksne" - forældre, lærere, foreningsledere m.v.



UNDERVISERNE

LARS KONZACK, cand. mag. i informationsvidenskab og ph.d. i multimedie, spilforsker, generationsekspert, foredragsholder, IT-underviser og medforfatter til bogen *"Netgeneration og Nørdkultur"*, BOD, 2009.

NETGENERATIONEN SÆTTER MORGENDAGENS DAGSORDEN

Howdan vil fremtidens arbejdsmarked udvikle sig i kølvandet på, at 68-generationen forlader arbejdsmarkedet? Hvilke sociale og kulturelle forandringer vil i de kommende år finde sted affødt af netgenerationen? Hvad betyder det for vores måde at arbejde med unge på? Hvordan bliver vi bedre til at forstå netgenerationen og dermed bedre til at guide unge? Lars Konzack giver en karakteristik af netgeneration med fokus på det nye arbejdsmarked i 2010erne, og retter fokus på, hvordan vi bliver bedre til at vejlede de unge.

DORTHE PETERSEN, direktør og partner i Bindslev AS - producenter af samfundsforbedringer. Har beskæftiget sig med uddannelse og rekruttering i mere end 10 år. Tidligere ansat i Undervisningsministeriet og Videnskabsministeriet. Står bl.a. bag de prisbelønnede og internationalt anerkendte rekrutteringskampagner *"Hvid Zone"* og *"Bliv lidt klogere på virkeligheden"*.

DROP VANETÆNKNINGEN

Fremtidens arbejdskraft - de unge - adskiller sig markant fra tidligere generationer, både hvad angår trends, holdninger, selvforståelse mv. De unge bevæger sig fra "mig" til "vi" kultur, hvor andres meninger og præferencer er driver for deres holdninger og adfærd. Konkurrencen er hård, og der er kamp om de unge. Hvis denne tendens fortsætter, stiller det yderligere krav til nytænkning og kreativitet, når der skal rekrutteres unge. Oplægget stiller, igennem konkrete eksempler, skarpt på, hvordan vi når de unge på deres hjemmebane.

SØREN ØSTERGAARD, ungdomsforsker, ph.d. og leder af "Center for Ungdomsstudier og Religionspædagogik"(CUR). Bl.a. forfatter til bøger som *"Generation Happy"* (2005), *"Årgang 1992"* (2007), *"Betweenagere"* (2008) og *"Jeg har brug for et break"* (2010) - nyt forskningsprojekt om unge og gymnasieliv.

UNGDOMSLIV ANNO 2010 - ER DER NOGEN, DER HAR SPURGT DE UNGE?

Med afsæt i ny undersøgelse i det almene gymnasium samt undersøgelser af elever i folkeskolens ældste klasser, er der i oplægget fokus på at introducere "Ungdomsliv anno 2010", herunder deres "fritidsliv" i såvel den virtuelle som fysiske verden: Hvad motiverer unge? Hvad er deres værdier - og hvilke håb og drømme, repræsenterer de? Der er et særligt fokus på de udfordringer, de unge oplever ved at vokse op i en udpræget såkaldt "deskriptiv kultur", hvor der er fokus på "hvad" og sjældent "hvorfor", de kultursammenstød, som de oplever med "ældre" generationer, når det gælder synet på f.eks. sprog, arbejde, læring, samt hvilke forventninger de har til såkaldt "betydende" voksne i deres liv.

TID & STED

Den 8. november 2010 på Scandic Kolding *eller*
Den 22. november 2010 på Radisson Blu Scandinavia Hotel, København

Alle dage kl. 9.15 - 16.00

TILMELDING

Tilmeld dig via www.seminarer.dk eller kontakt os på telefon 66 15 90 43

PRISER & RABATTER

Pris pr. deltager er kr. 2.567,- der dækker materiale, morgenmad, frokost inkl. én vand og kaffe/te samt andre forfriskninger dagen igennem. Med mailliste- og kollegarabat, jf. nedenfor, er pris pr. deltager kr. 2.054, -
Priserne er ekskl. moms

Der gives 10 % personlig rabat (før moms) til deltagere, som senest på tilmeldingstidspunktet, har tilmeldt sig vores mailliste på www.seminarer.dk. Der kan yderligere opnås 10 % rabat på den samlede pris ved samtidig tilmelding af tre eller flere deltagere fra samme arbejdssted

BEVIS

Du får et deltagerbevis efter endt kursus

WWW

Besøg www.seminarer.dk, hvor du kan se vores øvrige spændende arrangementer og tilmelde dig vores mailliste