

Innovative Thinking System™

Teori U

28 værktøjer til succesfuld hverdagsinnovation

KURSET

Innovative Thinking System™ er kombinationen af det bedste fra to verdener: vestens forståelse af lederskab og østens fokus på perfektion. Konceptet virkeliggør tankerne bag Otto Scharmers **Teori U**, som finder frem til det vigtigste, der skal til for at forme fremtidens potentialer og muligheder.

Innovative Thinking System™ viser således en simpel, håndterbar vej til at finde innovative løsninger. Det består af 28 teknikker, der udvikler kreativitet og innovationskraft for medarbejdere, teams og organisationer. Det er det, der skaber innovation – og det er her, du skaber en kultur, der bryder med vanetænkning!

bryd med vanetænkning

UDBYTTE

- Grundigt kendskab til forudsætningerne for at skabe en innovationskultur på din arbejdsplads
- Divergent og konvergent tænkning - 28 innovations-teknikker i **Innovative Thinking System™**
- Indsigt i **Teori U** – lederskab, der former fremtiden
- Konkrete innovationsværktøjer, du kan bruge fra dag 1
- Træning i din egen innovationskompetence

INDHOLD

KRAVENE TIL LEDERNE OM INNOVATION

- Medarbejderen anno 2010, kvalitetsreformen, velfærdssamfundets udfordringer fra 2010 og frem
- Innovationens landkort, innovativ tænkning og hjernens reaktion på forandringer
- Begrænsninger i vores evne til at se nye muligheder
- Otto Scharmers banebrydende Teori U

DIVERGENT OG KONVERGENT TÆNKNING

- Introduktion til **Innovative Thinking System™**
- 28 teknikker, der åbner op for nytænkning
- Eksempel og øvelse i en af teknikkerne til at kvalificere nye løsningsforslag og skabe værdifulde ideer

IMPLEMENTERING OG EKSEKVERING

- Forskellen på projektstyringssystemer, evalueringsmetoder og **Innovative Thinking System™**
- Eksempel på teknikker til implementering og øvelse i en af teknikkerne
- Skær de bedste idéer til den ene idé, som har størst sandsynlighed for at lykkes, og tilpas den bedste idé til et nyttigt værktøj, der implementeres som et værdifuldt nyt initiativ

UNDERVISEREN

HENRIK HOPFF, uddannet cand.psych. aut. spec. og partner i Epicentret – erhvervspsykologi og innovation ApS. Henrik Hopff har siden 1990 arbejdet som konsulent i offentlige og private virksomheder bl.a. med fokusområder på udvikling af ledelse og organisation. Herunder strategiudvikling og –forankring samt coaching/supervision og organisationsanalyse. Gennem sit engagement i nationale og internationale konsulentrelationer, har Henrik Hopff opbygget et stort fagligt netværk og viden indenfor sit felt.



TID & STED

1. september 2010 på Park Inn Copenhagen Airport, eller
13. september 2010 på Scandic Silkeborg

Begge dage kl. 9.00 - 16.00

TILMELDING

Tilmeld dig via www.seminarer.dk eller ring til os på telefon
66 15 90 43

PRIS

Pris pr. deltager er kr. 2.330,- der dækker materiale, morgen-
mad, frokost inkl. én vand og kaffe/te samt andre forfriskninger
dagen igennem. Med mailliste- og kollegarabat, jf. nedenfor, er
pris pr. deltager kr. 1.864,-
Priserne er ekskl. moms

RABATTER OP TIL 20%

Der kan opnås 10 % rabat på den samlede pris ved samtidig
tilmelding af tre eller flere deltagere fra samme arbejdssted

BEVIS

Du får et deltagerbevis på dagen

WWW

Besøg www.seminarer.dk, hvor du kan se vores øvrige spænden-
de arrangementer og tilmelde dig vores mailliste