

Fejlkultur og **Risiko**ledelse



- en leders grundvilkår

Fejlkultur og Risikoleadelse

- en leders grundvilkår

Dette seminar vender op og ned på vores opfattelse af fejlkultur og stiller skarpt på risikoleadelse i teoretisk og praktisk forstand.

Er det legalt at fejle i din organisation? Betragter du fejl som et onde eller en mulighed for kvalitetsudvikling? Kan du som leder undgå fejlene? Er du bevidst om de risici, du er omgivet af? Hvordan forebygger du den store skandale? Og når du rammes af skandalen, hvad gør du så?

Vi lever i en fejlfinderkultur, hvor medierne går efter fejl, og hvor fejl ikke altid er fejl! Risici ses ofte som noget, der for enhver pris skal undgås. Men fejl og risici er ikke i sig selv negative begreber, men kan opfattes og udnyttes positivt. Spørgsmålet er, hvordan du som leder bliver bedre til at manøvre i fejlkulturen og håndtere risici?

Formålet med dagen er at give dig:

- en forståelse af, hvad menneskelige fejl er, og hvorfor alle mennesker begår fejl
- praktisk indsigt i præventiv fejlhåndtering, krisekommunikation og medie håndtering
- inspiration til at agere i en fejlkultur og se fejl som et vilkår og en mulighed for læring
- såvel teoretisk som praktisk indsigt i at håndtere risici og kriser med værdierne og troværdigheden i behold

Risikoleadelse i en fejlkultur

Den personlige beretning om at havne på forsiden, fordi skjult kamera afslører ringe kvalitet og effektivitet, og hvordan man som den ansvarlige leder håndterer krisekommunikation.

Offentlige institutioner skal udadtil fremstå fejlfrie og eksemplariske, samtidig med der politisk tales om rum til forbedring og lægges pres på institutionslederne for at skabe mere kvalitet og effektivitet. Det er et paradoks, som lederen skal forholde sig til – skal lederen sætte fokus på udviklingsrummet eller bekræfte myten om det fejlfri? Indadtil ved lederne som oftest godt, hvor skoen trykker!

- Forandringer og risikoleadelse
- Fejlkultur kontra risikokultur
- Det personlige ansvar og ledelsesansvaret
- Når krisen rammer – case om mødet med skjult kamera
- Valg af strategi for krisekommunikation – spin eller ærlighed?
- Når forargelse breder sig, tæller resultater ikke
- Personlige erfaringer fra mediekontakten
- Pointer/morale om god risikoleadelse

> Dorrit West

– konsulent og master i ledelse, MPM og mediation, MMCR. Hun har en solid ledererfaring med forandringsprocesser indenfor den offentlige sektor, bl.a. som forstander på bostedet Strandvænget. Dorrit West driver i dag sit eget konsulentfirma Divergent med vægt på ledelse, kommunikation og konflikthåndtering.

Det er menneskeligt at fejle

Alle organisationer har en fejlkultur, som kan være god eller dårlig. For lederen handler det om at dyrke den positive fejlkultur, hvor læring og accept er i fokus frem for skyld og straf.

I dette oplæg gennemgås fejlens anatomi og forskellige typer af fejl diskuteres, herunder latente og aktive menneskelige fejl, ligesom en række menneskelige 'døds synde' såsom nysgerrighed og kedsomhed relateres til fejlkultur i organisationer. På baggrund af en række eksempler præsenteres endvidere personlighedsmodellen SafeTypes, udviklet af Rasmus Dahlberg pba. både moderne og historiske case studies.

- Fejlkultur – hvad er det?
- Typer af menneskelige fejl
- Øvelse: 'Kynikere og troende'
- Kend din egen SafeType – hvordan forholder du dig til potentielle fejl?
- Praktiser Human Error Management i organisationen
- Øvelse: 'Højt at flyve – dybt at falde'

> Rasmus Dahlberg

– erfaren oplægsholder og kursusleder for bl.a. A.P. Møller-Mærsk, Statoil og Dansk Selskab for Patientsikkerhed. Er uddannet cand. mag., forfatter til en række bøger om katastrofer og ulykker i historien, bl.a. 'Den menneskelige faktor' (2004) og ejer virksomheden Complx, som fokuserer på katastrofe – og ulykkesforståelse, idé – og konceptudvikling og formidling.

Praktiske oplysninger

Tid og sted

Den 3. november 2009 på Scandic Kolding, *eller*
Den 4. november 2009 på Scandic Hvidovre

Begge dage klokken 9.00 til 16.00

Tilmelding

Tilmeld dig senest den 5. oktober 2009 via www.seminarer.dk eller på tlf. 66 15 90 43.

Pris

Pris pr. deltager er kr. 2.334,- hvilket dækker materiale, morgenmad, frokost inkl. én øl eller vand og kaffe/te samt andre forfriskninger dagen igennem. Prisen er ekskl. moms.

Rabat

Der gives 10% personlig rabat (før moms) til deltagere, som senest på tilmeldingstidspunktet har tilmeldt sig vores nyhedsmail på www.seminarer.dk.

Der kan opnås yderligere 15% rabat på den samlede pris ved samtidig tilmelding af tre eller flere deltagere fra samme arbejdssted.

Du får et deltagerbevis ved arrangementets afslutning.

Se også vores øvrige spændende arrangementer på www.seminarer.dk.

Seminarer.dk

Havnegade 90
5000 Odense C
Telefon 66 15 90 43
Fax 66 15 96 49
seminarer@seminarer.dk
www.seminarer.dk
CVRnr. 29621896